

Охота за логотипами

Инструкция

Перед вами 20 готовых логотипов, каждый из которых несёт в себе свою уникальную энергию и визуальную историю. Ваша задача — из этого множества выбрать 4 логотипа, которые наилучшим образом отражают идею нашего нового приложения.

Это задание поможет вам развить чувство стиля, научиться анализировать визуальные решения и выбирать то, что действительно вдохновляет!



Внимательное знакомство с логотипами

Просмотрите все 20 представленных логотипов. Обратите внимание на цветовую гамму, композицию, шрифты и общую атмосферу каждого варианта.



Анализ и сравнение

Какой логотип наиболее соответствует концепции нашего приложения? Какие из них передают нужное настроение, стиль и могут стать узнаваемым знаком бренда? Сравните все варианты между собой.



Выбор четырёх

Отберите именно 4 логотипа, которые, по вашему мнению, лучше всего воплощают идею проекта.

Подумайте: какие логотипы сразу привлекли ваше внимание?
Какие визуальные элементы поддерживают концепцию приложения?



Обоснование выбора

Для каждого из выбранных логотипов напишите краткое пояснение (1–2 предложения).

Что именно вас привлекло в этом дизайне? Какие элементы можно использовать для создания фирменного стиля нашего приложения?



Презентация и обсуждение

Будьте готовы поделиться своим выбором с классом. Расскажите, почему именно эти логотипы вас вдохновили и как они помогут сформировать визуальную идентичность приложения.

Запишите обоснование вашего выбора

Логотип 1

Логотип 2

Логотип 3

Логотип 4

